

中華基督教會拔臣小學
運用推廣閱讀津貼報告書
2022-2023 學年

第一部分：成效檢討

1. 目標成果檢討：

推行跨課程閱讀：學校運用不同策略及資源，配合學校積點計劃及生命教育計劃，推廣跨課程閱讀，教師及學生反應及回饋均正面及積極。唯上半年因疫情影響，至下半年才逐漸復常，故建議需善用不同媒體推廣閱讀。

本年度圖書館借閱量統計參考：

- 2122 年度：01-09-2021 至 31-05-2022
- 2223 年度：01-09-2022 至 31-05-2023

圖書館館藏借閱量概覽：

年份	中文圖書	英文圖書	總借書量	人均借書量
2122	5120	1051	6171	21 本
2223	7130	1752	8882	32 本
百分比變化	↑39.2%	↑66.6%	↑43.9%	↑52.3%

2. 策略檢討：（例如推行多元化及富趣味性的活動以促進閱讀、跨課程閱讀和家校合作等）

2.1 本學年將嘗試以主題式圖書推廣多元文化閱讀及經典名著閱讀簡略如下：

2.1.1 承接上學年的世界文化，本年度圖書組將重點放在介紹中外世界名著，從中國《封神榜》、《三字經》、《弟子規》到西方《魯賓遜飄流記》、《牧羊少年奇幻之旅》和《小人國和大人國》的名著中分享經典魅力，從中選擇合適的世界文化，如《弟子規》會談到中國的書塾文化，《牧羊少年奇幻之旅》會說到西班牙的文化等；

2.1.2 此外，為推廣關注事項二的價值觀教育，圖書館今年也安排了中英老師介紹有關「堅毅、承擔和關愛」的故事及人物傳記，希望透過故事及偉人生平，強化學生的品德教育。

2.1.3 在老師的介紹後，圖書館也嘗試邀請高小學生加入閱讀大使團隊，到各班分享主題書，推廣多閱讀多分享的閱讀風氣。

2.2 以上活動配合學校積點計劃，讓學生接觸不同層面及類別的圖書，引導學生閱讀主題的圖書，營造廣泛閱讀氛圍。學生反應非常正面，均積極參與及借閱推廣的圖書。

2.3 觀察所見，絕大部份學生均能在「跨閱」時段專注閱讀，亦對名著及人物傳記更深入的了解及掌握。

2.4 英文閱讀推廣方面，上學期以認識衣食住行切入介紹不同國家文化，下學期則安排2位外籍老師為KS1及KS2學生錄製Levelling books，推廣英文課外書籍，前後總共8次。

- 2.5 圖書館與中英文科合辦中英文廣泛閱讀計劃，中文科安排學生逢長假期閱讀指定圖書及完成閱讀工作紙，英文科則於各班設有不同階段英文圖書(Levelling Books)，安排學生輪流借閱。
- 2.6 本校於陰下操場添增一部智能自助借書機，藏書容量為100本，服務時段：2022年10月-2023年6月30日，全年完成三輪主題圖書更換，全校總借書量：320本，人均借書量為1本。
- 2.7 為推廣家校合作及親子閱讀，於下學年度全面復課時，本校都恢復家長伴讀義工入室，在星期三的跨閱課中每位家長伴讀負責帶領4-5位P.1學生，透過講故事、齊讀繪本活動、學生分享圖書等活動進行不同主題的閱讀，培養學生的閱讀興趣。圖書館與學生支援組合辦「拔臣爸媽加油站」，於家長講座分享網上圖書資源，分享親子伴讀技巧；本校今年亦參加安徒生讀書會的「悅讀新視野」，舉辦了兩場實體故事會及家長工作坊，學生及千家長均反應熱烈。
- 2.8 圖書館善用網上平台如google classroom、教育城e悅讀學校計劃和公共圖書館電子資源，推廣多元化的閱讀資源。圖書館已建立家長社交媒體群組，定時分享閱讀資訊。

第二部分：財政報告

	項目	實際支出（\$）
1.	購置圖書、刊物	\$7129.1
	☒ 實體書刊	
	☒ 英文雜刊(The English Channel、Corner、Circle Magazine)	
2.	網上閱讀計劃	\$4,520
	☒ e 悅讀學校計劃	
	☐ 其他計劃：_____	
3.	閱讀活動	\$0
	☒ 聘請作家、專業說故事人等進行講座	
	☒ 僱用外間服務提供機構協助舉辦與推廣閱讀有關的學習活動	
	☐ 支付學生參加閱讀活動或比賽的報名費(閱讀物資)	\$84
	☐ 資助學生參加或報讀與閱讀有關的收費活動或課程	
4.	總數	\$11,733.1